**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ «Лучший подиум по версии TextileData»**

1. Мероприятие «БОНУСНАЯ ПРОГРАММА **Лучший подиум по версии TextileData»**» (далее – «Программа») является стимулирующей акцией, направленной на укрепление имиджа брэнда TextileData (ООО «Интерьер»), увеличении продаж изделий с использованием тканей из коллекций ООО «Интерьер» путем укрепления знаний продавцов-консультантов об ассортименте, характеристиках и свойствах тканей, а также о поставщике тканей и владельце брэнда. Программа **не является лотереей и азартной игрой**. Программа заключается в предоставлении Организатором Программы Участникам возможности получить Приз за выполнения условий Программы.
2. Организатором Программы является Общество с ограниченной ответственностью «Интерьер» (ООО «Интерьер) ОГРН1117746400749, ИНН 7743818529 место нахождение г. Москва, 4-й Лихаческий пер, д. 13 оф. 8б ). Организатор Программы выполняет также функции Оператора персональных данных, полученных посредством размещения информации субъектами персональных данных н сайте Организатора Программы <https://konkurs.textiledata.ru/> (далее «Организатор» или «Оператор»)
3. Участник Программы – представитель подиума (торговой точки) - администратор, прошедший регистрацию на сайте Организатора для участия

в Программе на условиях, в месте и сроки, установленными настоящими Правилами.

1. Сайт Программы – сайт Организатора Программы <https://konkurs.textiledata.ru/>
2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Программы.

**Порядок участия в Программе.**

1. В Программе могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации, осуществляющие трудовую/предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.
2. Участие в Программе подразумевает полное согласие Участников Программы с настоящими Правилами.
3. Начало проведения Программы: с «18» октября 2024 года и действует на ежемесячной основе до момента информирования о прекращении проведения.
4. Для участия в Программе необходимо:
   1. Зарегистрироваться на сайте Программы в качестве участника Программы в разделе «Личный кабинет-бонус»
   2. Выбрать соответствующую программу участия
   3. Ознакомиться с Правилами участия
   4. Вносить данные о продажах мягкой мебели в тканях Организатора Программы на сайте Программы <https://konkurs.textiledata.ru/>, в разделе «Личный кабинет»
   5. Получать подтверждение о принятии к зачету данной продажи и количества начисленных баллов от Организатора Программы (***к зачету принимаются только те продажи по которым прошли отгрузки ткани со склада Организатора Программы***);
5. Начисление Баллов
   1. В рамках действия Программы участники накапливают Бонусные Баллы. В зависимости от активности каждого участника, ответственное лицо со стороны Организатора (далее – «Оператор») Программы после проверки введенной участником информации начисляет Баллы.
   2. Баллы начисляются участнику в личном кабинете на сайте <https://konkurs.textiledata.ru/> только в случае подтверждения Организатором информации о состоявшейся продаже. **Накопленные бонусы аннулируются при наступлении очередного квартала.**
   3. Проверка проводится по данным бухгалтерского и складского учета Организатора в течении 14 календарных дней с момента регистрации сделки участником.
   4. Таблица для начисления Баллов, представлена в Приложении 1 к данной Программе.
   5. Баллы, начисленные участнику в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иным образом кроме как в соответствии с настоящими Правилами участия.
   6. Баллы не начисляются по продажам в тканях выведенных коллекций
6. **Получение призов**

Приз представляет собой выигрышную денежную сумму в рублях РФ.

По результатам месяца определяются три призовых места среди участников набравших максимальное количество баллов с следующими денежными призами:

**I место 150 000 рублей**

**II место 100 000 рублей**

**III место 50 000 рублей**

По результатам квартала определяются три призовых места среди участников набравших максимальное количество баллов с следующими денежными призами:

**I место 150 000 рублей**

**II место 100 000 рублей**

**III место 50 000 рублей**

**Денежные призы указаны с учетом удержанного НДФЛ в размере 35%. Обязанности по перечислению НДФЛ возлагаются на Организатора Программы.**

**Условия о персональных данных и иные условия**

1. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать

ненадлежащими данные полученных баллах, формы анкет заполняемые на участие в Программе, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, подозреваемому в искажении информации. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за технические неполадки на Интернет-сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

13. Лица, участвующие в Программе с момента начала регистрации в Программе(начала заполнения анкетных форм на сайте Программы) подтверждают, что они добровольно предоставляют персональные данные для обработки, включая хранение данных способами, которые сочтет необходимым применить Организатор Программы, в том числе поручение обработки электронных данных третьему лицу , имеют все законные права на размещение информации в соответствии с правилами Программы. В случае нарушения данных гарантий указанные лица принимают на себя всю связанную с таким нарушением ответственность и обязуются возместить все причиненные таким нарушением убытки.

14. Цели сбора персональных данных. Персональные данные собираются с целью

проведения Программы, в том числе выплаты Участникам Призов. Обработка персональных данных осуществляется Организатором/оператором. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору . Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, также на ознакомление с персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя),. Хранение и использование персональных данных Организатором на которое предоставляется участником Программы согласие производится в течение 4 лет . Участник Программы вправе отозвать согласие на обработку персональных данных направив письменное заявление по месту нахождения Оператора, но не ранее окончания срока выплаты Призов.

Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
| коллекция | Баллы за 1м отгруженной ткани |
| **ANIMA** | **49** |
| **ARC** | **64** |
| **Basket** | **21** |
| **Bentley** | **32** |
| **Best** | **21** |
| **BLEND** | **36** |
| **BORA BORA** | **68** |
| **Boston** | **24** |
| **Box** | **18** |
| **Bubbles** | **24** |
| **Carboni** | **40** |
| **Chanel** | **36** |
| **CHIC** | **44** |
| **Cloud** | **6** |
| **Club** | **13** |
| **DIVINE** | **35** |
| **Exen** | **12** |
| **GALAXY** | **78** |
| **GRANIT** | **49** |
| **Idol 2.0** | **24** |
| **Irbis** | **15** |
| **Jute** | **16** |
| **Joia** | **50** |
| **Kiwi** | **43** |
| **Lusso** | **23** |
| **Manhattan** | **15** |
| **Megapolis** | **4** |
| **Miss** | **13** |
| **MOULIN** | **44** |
| **MUSA** | **65** |
| **PERLA** | **22** |
| **Pixel** | **28** |
| **Primavera** | **10** |
| **Quadro** | **22** |
| **RELAX** | **46** |
| **Roden** | **37** |
| **Runa** | **21** |
| **SACCO** | **41** |
| **SAUVAGE** | **88** |
| **Scandinavia** | **19** |
| **Smalta** | **20** |
| **Step** | **12** |
| **Terranova** | **74** |
| **Velluto Iris** | **61** |
| **Velsoft** | **46** |